



## Un'applicazione di Business Intelligence per monitorare l'andamento delle vendite

### L'azienda

Angelini realizza, commercializza e distribuisce prodotti per la salute e il benessere delle persone. Angelini è oggi un gruppo internazionale di medie dimensioni e opera con strutture proprie in Italia, Spagna, Portogallo, Grecia e nei Paesi dell'Europa centro-orientale. I suoi prodotti sono presenti in oltre 60 Paesi grazie ad una capillare rete di licenziatari e ad accordi strategici con aziende locali.

L'offerta Angelini è una delle più qualificate e complete nel mercato del benessere: medicinali a prescrizione medica, farmaci generici, farmaci per l'automedicazione, prodotti per la disinfezione e la medicazione, prodotti salutistici e fitoterapici. L'azienda produce e commercializza alcuni marchi storici come Tachipirina, Moment, Tantum Verde, Amuchina. Angelini figura tra le prime cinque aziende farmaceutiche in Italia. Gli stabilimenti produttivi in Italia si trovano ad Ancona (prodotti farmaceutici), in provincia di Genova (disinfettanti e igienizzanti), a Santa Paloma e Pomezia in provincia di Roma (Ricerca e Sviluppo). La realtà

farmaceutica Angelini impiega circa 2000 dipendenti e nel 2008 ha realizzato un fatturato di circa 500 milioni di Euro.

### L'applicazione

Per migliorare il supporto decisionale ai propri manager, ACRAF Angelini sta effettuando l'implementazione dell'applicazione di Business Intelligence SAP Business Objects, in collaborazione con Novaratio, business partner SAP e network partner Infracom Consulting. L'applicazione utilizza SAP Enterprise Portal per la pubblicazione di report e cruscotti; e SAP Business Warehouse come strumento di consolidamento dati e processi analitici. Il progetto coinvolge l'Area Commerciale, alla quale vengono resi disponibili report sull'andamento delle vendite dei farmaci sottoposti a prescrizione medica.

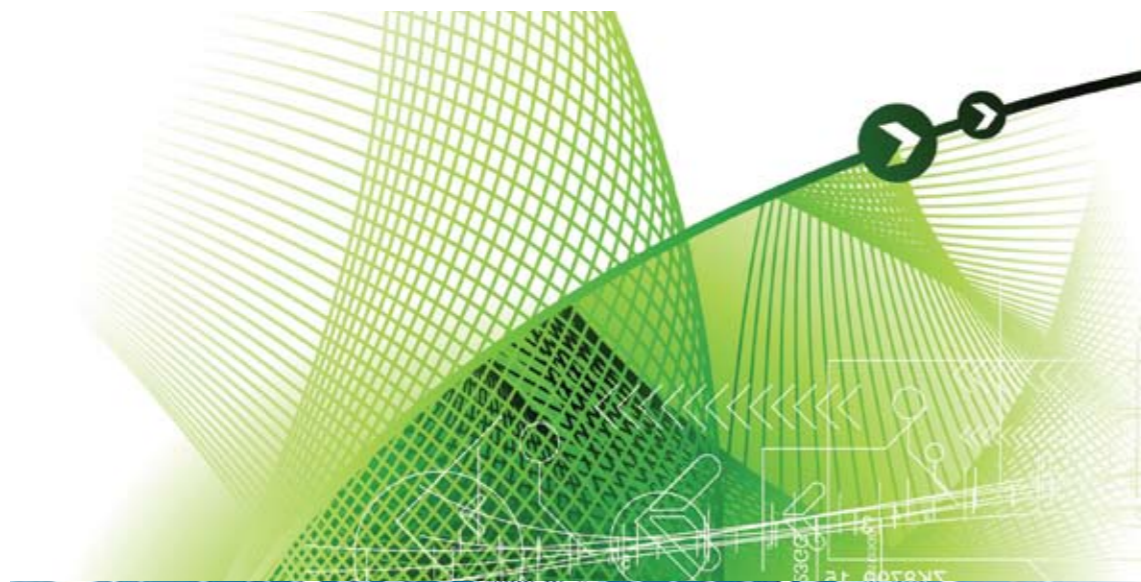
In particolare, la nuova applicazione raccoglie e consolida informazioni provenienti dai sistemi gestionali aziendali e dai sistemi di aziende che forniscono ad ACRAF Angelini servizi informativi sui volumi di vendita

mensili dei farmaci. I report creati vengono messi a disposizione su un portale Web di SAP, al quale ciascun Area Manager può accedere attraverso login personalizzato, visualizzando i report relativi all'area geografica di competenza. Le informazioni a disposizione degli Area Manager riguardano sia l'andamento delle vendite di farmaci (segmentate per area geografica e per agente) nella propria area confrontato con gli obiettivi di vendita sia l'andamento dell'attività svolta dagli Informatori Scientifici del farmaco. La nuova applicazione sostituisce la modalità precedente di preparazione dei report, che prevedeva l'aggregazione dei dati (svolta da IT e commerciale) attraverso l'utilizzo di fogli di calcolo. L'attività risultava particolarmente onerosa a causa dei diversi database di provenienza, ciascuno contenente dati con diversa granularità.

### I benefici

L'applicazione di Business Intelligence ha permesso di migliorare il supporto decisionale agli Area Manager, mettendo a disposizione un'unica base di dati per la preparazione di report analitici, che possono facilmente essere diffusi e condivisi all'interno dell'Area Commerciale. Ora, gli Area Manager ricevono in modo costante report che raggruppano i dati di diverse fonti

informative, aggregati e visualizzati in modo semplice e chiaro. Grazie al supporto fornito dall'applicazione, il tempo di preparazione dei report si è dimezzato, permettendo agli Area Manager di usufruire di informazioni aggiornate per pianificare la propria attività in modo più efficace. Contestualmente, il tempo dedicato dalla Funzione IT all'attività di preparazione dei report è diminuito del 50%. Il tempo risparmiato può ora essere dedicato allo sviluppo dell'applicazione di Business Intelligence, integrando nella base di dati fonti per la preparazione di nuovi report riguardanti l'attività di vendita. In particolare, i prossimi passi di sviluppo prevedono la preparazione di report destinati alla direzione di ACRAF Angelini, attraverso la creazione di cruscotti on-line per il monitoraggio dei principali indicatori di performance del processo di vendita.



## BIXGEOMARKETING: STRUMENTO DI SUPPORTO ALLA DECISIONI AZIENDALI SU CARTOGRAFIA GOOGLE



Negli ultimi anni gli strumenti di Business Intelligence sono stati protagonisti di una costante e crescente diffusione, sia in termini di ampliamento delle soluzioni applicative, sia di diffusione nelle aziende.

*"La patrimonializzazione dei dati e l'utilizzo delle informazioni è un elemento strategico nella crescita e competitività sul mercato".*

Infracom Consulting e Novaratio propongono soluzioni di Business Intelligence con l'obiettivo di soddisfare in modo flessibile ed innovativo la necessità di analisi del cliente per la realizzazione di report e cruscotti accattivanti e di facile utilizzo. La distribuzione delle informazioni e delle analisi può essere inoltre centralizzata e facilitata attraverso con il Portale Aziendale.

Infracom Consulting e Novaratio costantemente orientate allo studio di soluzioni innovative, hanno arricchito la proposta di Business Intelligence con strumenti di Geo-Marketing, integrando nel portafoglio di offerta la

soluzione di Novaratio *\*BlxGeoMarketing\**, basata sulla suite SAP Business Objects.

Con *\*BlxGeoMarketing\** di Novaratio è possibile integrare sulla cartografia di Google il patrimonio informativo aziendale, di qualsiasi natura: dalle vendite derivate dal gestionale, alle visite e operatività derivate dai sistemi CRM, dall'integrazione di banche dati esterne come D&B, Nielsen, IMS, alle informazioni socio-demografiche. L'interfaccia intuitiva di tipo Web, integrabile anche all'interno del proprio Portale Aziendale, diventa, quindi, uno strumento di supporto nei processi di riorganizzazione della struttura commerciale, nei processi di inserimento/proposta nuovi clienti e in generale in tutti quei processi in cui la componente territoriale è significativa ed importante.

Novaratio, società di eccellenza nelle soluzioni di Business Intelligence, è network partner Infracom Consulting.